

DEKKON entwickelt und betreibt modernes Media Portal für Fujitsu

München, 15. Juni 2011 – DEKKON, Spezialist für Prozessoptimierung und effektives Marketing Resource Management (MRM), hat für Fujitsu Technology Solutions ein Media Portal realisiert, das Agenturen, Journalisten, Partnern und Mitarbeitern schnellen und komfortablen Zugriff auf Marketingmaterialien bietet. Das Portal basiert auf einer flexiblen Cloud-Lösung, die herausragende Performance mit deutlichen Kostenvorteilen verbindet.

Das neue Fujitsu Media Portal (<http://mediaportal.ts.fujitsu.com>) hält mehr als 25.000 visuelle Marketingmaterialien zum Download bereit – vom Firmenlogo bis zum Messevideo. Es ersetzt den „Mediaserver“ des Unternehmens, der die Materialien bisher in drei Datenbanken verwaltet hat.

Durch die Neukonzeption konnte DEKKON die Verwaltung vereinfachen, die Qualität der Suchergebnisse verbessern und die Performance erheblich steigern. Im Vergleich zur Vorgängerlösung ist das Portal schneller, übersichtlicher und leistungsfähiger. So kommt es auch bei den rund 180.000 Zugriffen pro Tag, die das Portal durchschnittlich verzeichnet, nicht zu Engpässen.

Die Benutzerfreundlichkeit wurde durch neue Suchfunktionen sowie durch die Möglichkeit, bis zu 240 Bilder (statt bisher nur 36 Bilder) pro Seite anzuzeigen verbessert. Zu den zielgruppenspezifischen Inhalten gehören Pressefotos und -videos für Journalisten, Style Guides für Agenturen, Flyer für Vertriebspartner, Templates für Mitarbeiter und vieles mehr. Lieferanten von Fujitsu sind in die Gestaltungsprozesse der Marketingmaterialien integriert, sie können zum Beispiel Produktfotos oder Kreativmaterial direkt in das Portal einbinden.

DEKKON hat das Media Portal nicht nur konzipiert und umgesetzt, sondern betreibt die Lösung für Fujitsu und bietet dem Benutzer einen Helpdesk an. Das Portal nutzt „Infrastructure as a Service (IaaS)“ – ein Konzept, das Fujitsu im Rahmen seiner Dynamic Cloud Services anbietet.

„Das Media Portal ist schneller, effizienter, flexibler und benutzerfreundlicher als die Vorgängerlösung. Zudem konnten wir 75 Prozent der Betriebskosten einsparen. Der Umstieg hat sich für uns also in jeder Hinsicht ausgezahlt“, sagt Patrick Böning, Head of Fund Management bei Fujitsu Technology Solutions, der sich als interner Marketing Resource Management (MRM) Experte gesamtverantwortlich für das Media Portal zeichnet.

Die Fujitsu-Mitarbeiter, die das Portal Tag für Tag nutzen, sind mit dem neuen System äußerst zufrieden. Großen Zuspruch findet das ursprünglich für Europa konzipierte Portal sogar in anderen Regionen. „Unsere asiatischen und amerikanischen Kollegen wollen jetzt auch mit dabei sein“, stellt Böning zufrieden fest.

Kurzprofil FUJITSU

Fujitsu ist einer der führenden internationalen Anbieter von ITK-basierten Geschäftslösungen. Mit rund 170.000 Mitarbeitern betreut das Unternehmen Kunden in 70 Ländern. Ein weltweites Netzwerk von System- und Services-Experten, hochverlässliche Computer- und Kommunikationsprodukte und modernste Mikroelektronik liefern den Kunden einen echten Mehrwert. Im Geschäftsjahr 2009 (zum 31. März 2010) erzielte Fujitsu Limited (TSE:6702) mit Hauptsitz in Tokio, Japan, einen konsolidierten Jahresumsatz von 4,6 Billionen Yen (50 Milliarden US-Dollar). Weitere Informationen finden Sie im Internet unter

<http://www.fujitsu.com>

Fujitsu Technology Solutions ist der führende europäische IT-Infrastruktur-Anbieter. Mit seinem Angebot für Großunternehmen, kleine und mittelständische Firmen sowie für Privatkunden ist das Unternehmen in allen Schlüsselmärkten Europas, Afrikas, des Nahen Ostens und auch in Indien vertreten. Im Rahmen seiner strategischen Ausrichtung auf „Dynamic Infrastructures“ bietet das Unternehmen ein umfassendes Portfolio an IT-Produkten, Lösungen und Services – von PCs und Notebooks über Rechenzentrumslösungen bis hin zu Managed Infrastructure und Infrastructure-as-a-Service. Fujitsu Technology Solutions beschäftigt über 13.000 Mitarbeiter und ist Teil der globalen Fujitsu Gruppe. Weitere Informationen finden Sie im Internet unter

<http://de.ts.fujitsu.com/aboutus>

Kurzprofil DEKKON

Die inhabergeführte DEKKON GmbH hat sich seit ihrer Gründung im Jahre 2005 als Full Service Provider fest etabliert. Als Spezialist für effektives Marketing Resource Management (MRM) und Prozessoptimierung führt DEKKON seine Auftraggeber durch analytisches Vorgehen und professionelle Umsetzung zu messbaren Ergebnissen. Zum Angebot des Unternehmens gehören Consulting Services, die Entwicklung und Implementierung von Softwarelösungen sowie Infrastruktur-Services. DEKKON hat seinen Sitz in Berlin.

Weitere Informationen uner: www.dekkon.de